

Assemblée Générale Ordinaire 2024

Association Française du Vitiligo

9h00

270 Rue St Jacques

75005 Paris

Association loi du 1^{er} juillet 1091, siège social : 10 rue Lacuée 75012 Paris

Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

- Rappel composition Conseil d'administration
- Les adhérents
- Les vecteurs de communication
 - Le site www.afvitiligo.com
 - Les newsletters
 - Les réseaux sociaux
 - Les campagnes d'affichage
- La Bande dessinée « Le Vitiligo et nous ... »
- Les actions 2023
 - Permanences téléphoniques et réponses aux mails
 - Paroles de jeunes
 - Masterclasses
 - Participations au congrès
 - Contribution HAS
- L'international
- Les projets 2024



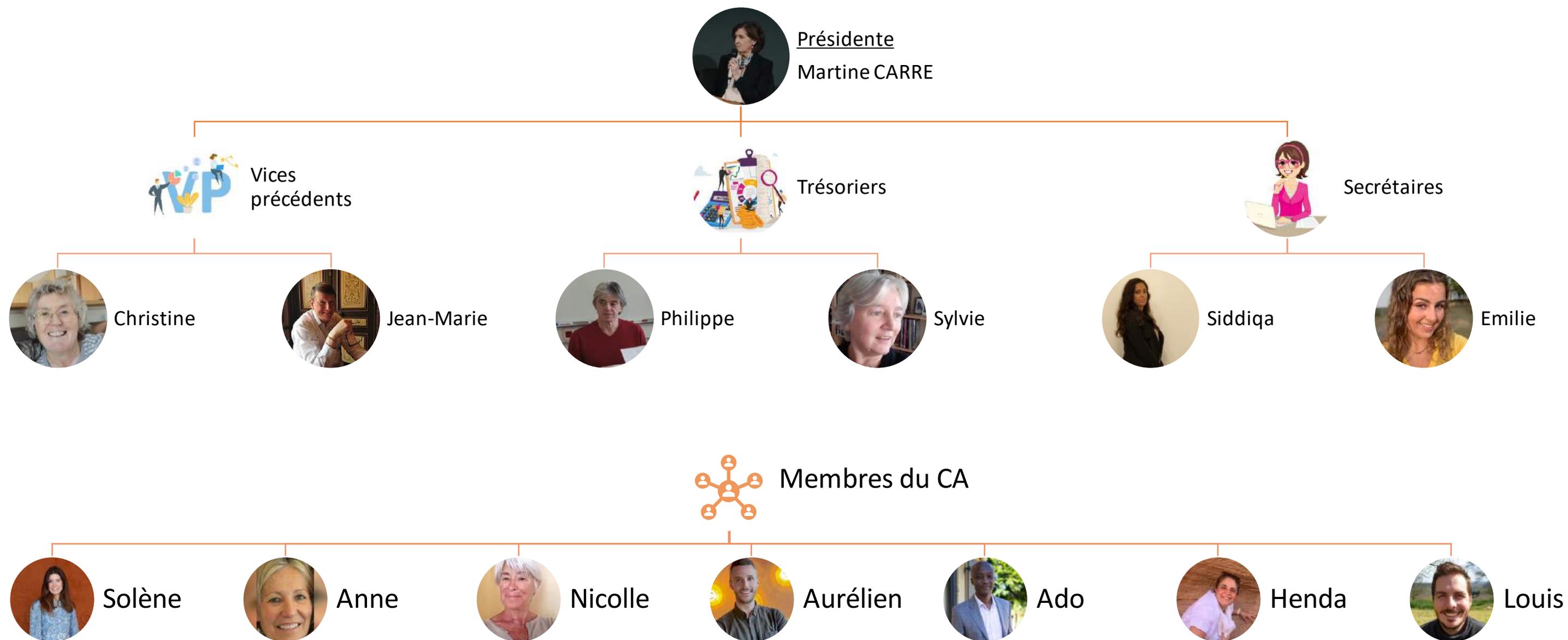
Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

- **Rappel composition Conseil d'administration**
- **Les adhérents**
- **Les vecteurs de communication**
 - Le site www.afvitiligo.com
 - Les newsletters
 - Les réseaux sociaux
 - Les campagnes d'affichage
- **La Bande dessinée « Le Vitiligo et nous ... »**
- **Les actions 2023**
 - Permanences téléphoniques et réponses aux mails
 - Paroles de jeunes
 - Masterclasses
 - Participations au congrès
 - Contribution HAS
- **L'international**
- **Les projets 2024**



Présentation des membres du conseil administration



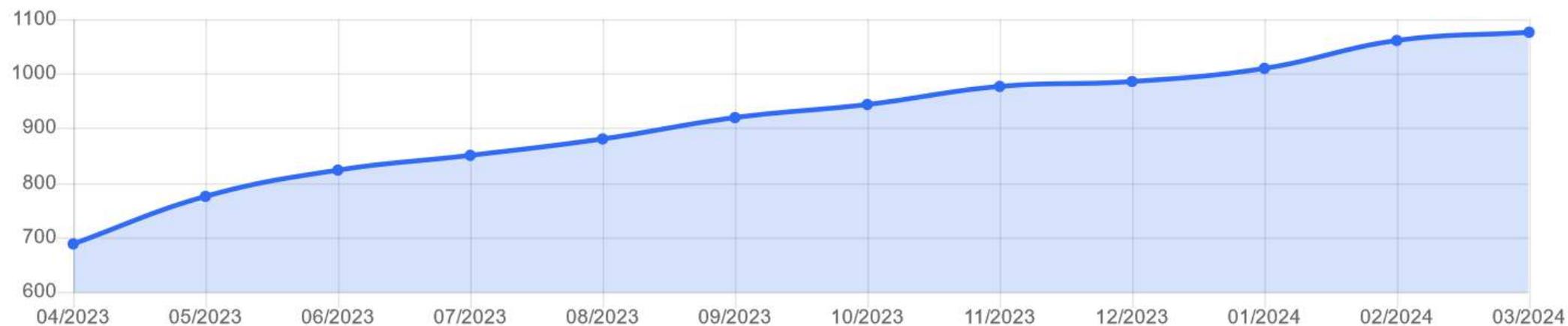
Les Adhérents et les sympathisants AFV

780 adhérents à jour de cotisation au 13 mars 2023 pour 633 adhérents lors de l'AG 2023 soit + 23 % de progression)

Une communauté forte :

- Les adhérents et/ou donateurs et/ou participants aux événements de l'AFV (entre Jan 2023 et Mars 2024),
- Les membres du comité scientifique,
- Les médecins, autres professionnels de santé et personnalités qui accompagnent l'association.

Soit 1080 personnes, une progression importante et régulière tout au long des 12 derniers mois (700 p à près de 1100 p soit +57 %)



Communauté féminine à 68%, répartie dans toute la France et territoires d'Outre-mer, toutefois essentiellement basée en Ile de France

Nombre d'adhésions et renouvellements par mois au cours de l'année passée.



Site internet - Bilan 2023

Une hausse de fréquentation très importante en 1 an !

165 200 visites au total (68 500 en 2022 soit + 241 %)

232 200 pages vues (110 000 en 2022 soit + 210 %)

- o Article "Opzelura autorisé en Europe" : 48 500 visites
- o Page "Traitements du vitiligo" : 28 300 visites
- o Page "Le vitiligo c'est quoi" : 16 400 visites
- o Page "Les causes du vitiligo" : 11 300 visites

75% de visiteurs ont quitté le site après 1 page (73,5% en 2022)

moyenne idéale située entre 25 et 40%

1,35 min de durée moyenne de visite (1,40 en 2022)

moyenne idéale située à 2 min ou plus

The screenshot shows the website header with a search bar, a language selector for French, the logo for Association Française du Vitiligo, and buttons for 'Faire un don' and 'Adhérer'. The main navigation menu includes 'Comprendre le Vitiligo', 'Vivre avec le Vitiligo', 'Actualités', and 'Notre association'. A featured article titled 'Rencontres Annuelles du Vitiligo 2024 à Paris et en ligne' is highlighted, with a description: '"Parcours de soins, les nouveaux traitements pour le vitiligo" : samedi 16 mars 2024, de 9h à 16h30 à Paris • COMPLET ! Diffusion en direct vidéo sur notre chaîne YouTube'. A 'En savoir plus' button is located below the article. The background of the featured article shows a group of people at a meeting.

Newsletter – Bilan 2023

Des contacts plus nombreux, des suivis d'envoi mieux organisés, des chiffres quasiment identiques

Contacts :

- **8 336** abonnés newsletter
- **743** adhérents
- **231** abonnés “petites annonces”

Taux moyen d'ouverture / de clics :

- abonnés newsletter : 50% / 14%
- adhérents (10 envois en 2023) : 91% / 37%
 - à noter : newsletters spéciales ruxolitinib / Opzelura en février et avril : 100% / 55%
- 231 abonnés “petites annonces” (4 envois en 2023) : 54% / 3%

Très bonne moyenne de taux d'ouverture = 15 à 25% / très bonne moyenne de taux de clics = plus de 3%



Bilan réseaux sociaux – Année 2023



Bilan 12 594 abonnés au 1er janvier 2024

Evolution :

+ 2 194 abonnés en 2023 (+10 %)

+ 1023 abonnés en 2022

+ 881 en 2021

222 061 personnes atteintes en 2023 (+ 52 %)

145 185 personnes atteintes en 2022

153 360 personnes atteintes en 2021



Bilan 2 740 abonnés au 1er janvier 2024

Evolution :

+1 032 abonnés en 2023 (+ 60 %)

28 746 personnes atteintes en 2023 (+ 265 %)

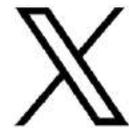
10 823 personnes atteintes en 2022

15 212 personnes atteintes en 2021

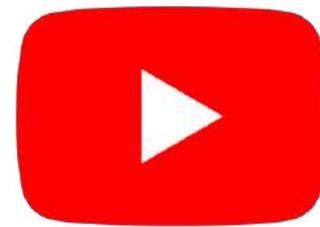
Bilan réseaux sociaux Année 2023



>>



X (anciennement Twitter) : Suppression du compte en janvier 2024



YouTube : 2 870 abonnés et 26 0617 vues cumulées au 1^{er} janvier 2024

Evolution

+980 abonnés en 2023 (: + 53 %)



LinkedIn : Création de la page entreprise en février 2024

Evolution :

+5 abonnés en 1 mois

408 abonnés sur le profile en janvier 2023 VS 407 abonnés en janvier 2024

Publications ayant la meilleure audience sur Facebook en 2023

Témoignage de Nathalie Simon



Statistiques

- 95 513 personnes atteintes
- 57 588 vues (3sec ou plus)
- 2 037 interactions avec la publication



Statistiques

- 6 920 personnes atteintes
- 7 381 lectures de vidéo
- 353 interactions avec la publication



Campagnes d'affichage durant l'été 2023



Journée mondiale du Vitiligo 15 villes ont affiché ce message sur les panneaux d'information

Journée de sensibilisation



Affichage partenariat Make Up For Ever et JCDecaux

1000 affiches dans les abris-bus en France métropolitaine



Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

- Rappel composition Conseil d'administration
- Les adhérents
- Les vecteurs de communication
 - Le site www.afvitiligo.com
 - Les newsletters
 - Les réseaux sociaux
 - Les campagnes d'affichage
- **La Bande dessinée « Le Vitiligo et nous ... »**
- **Les actions 2023**
 - Permanences téléphoniques et réponses aux mails
 - Paroles de jeunes
 - Masterclasses
 - Participations au congrès
 - Contribution HAS
- **L'international**
- **Les projets 2024**



Bande dessinée : "Le Vitiligo et nous..."

- Elaborée pendant 6 mois avec la participation très active des jeunes de l'AFV, de 2 psychologues cliniciennes, d'une agence communication visuelle
- 12 octobre 2023 : Conférence de presse
- Revue de presse
- Envoi de 3 200 BD (maison des jeunes, CHU, dermatologues, ...)
- Traduction en anglais et allemand
- Présentée au Grand Prix des Stratégies de la Santé 2023 (en attente du résultat)
- Disponible en ligne sur le site de l'association !



La première bande dessinée au sujet du vitiligo !

La revue du praticien

Numéro novembre 2023



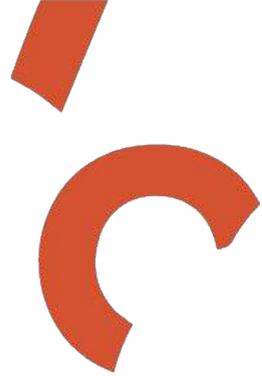
Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

- Rappel composition Conseil d'administration
- Les adhérents
- Les vecteurs de communication
 - Le site www.afvitiligo.com
 - Les newsletters
 - Les réseaux sociaux
 - Les campagnes d'affichage
- La Bande dessinée « Le Vitiligo et nous ... »
- Les actions 2023
 - Permanences téléphoniques et réponses aux mails
 - Paroles de jeunes
 - Masterclasses
 - Participations au congrès
 - Contribution HAS
- L'international
- Les projets 2024



Ligne d'écoute téléphonique



PERMANENCES – Année 2023

Chaque mercredi après-midi, de 14 à 17h, sauf vacances scolaires, 3 bénévoles à l'écoute (Christine, Martine, Nicolle)

Le nombre des appels est très variable, peut aller de 5 à 10 par session, parfois plus.

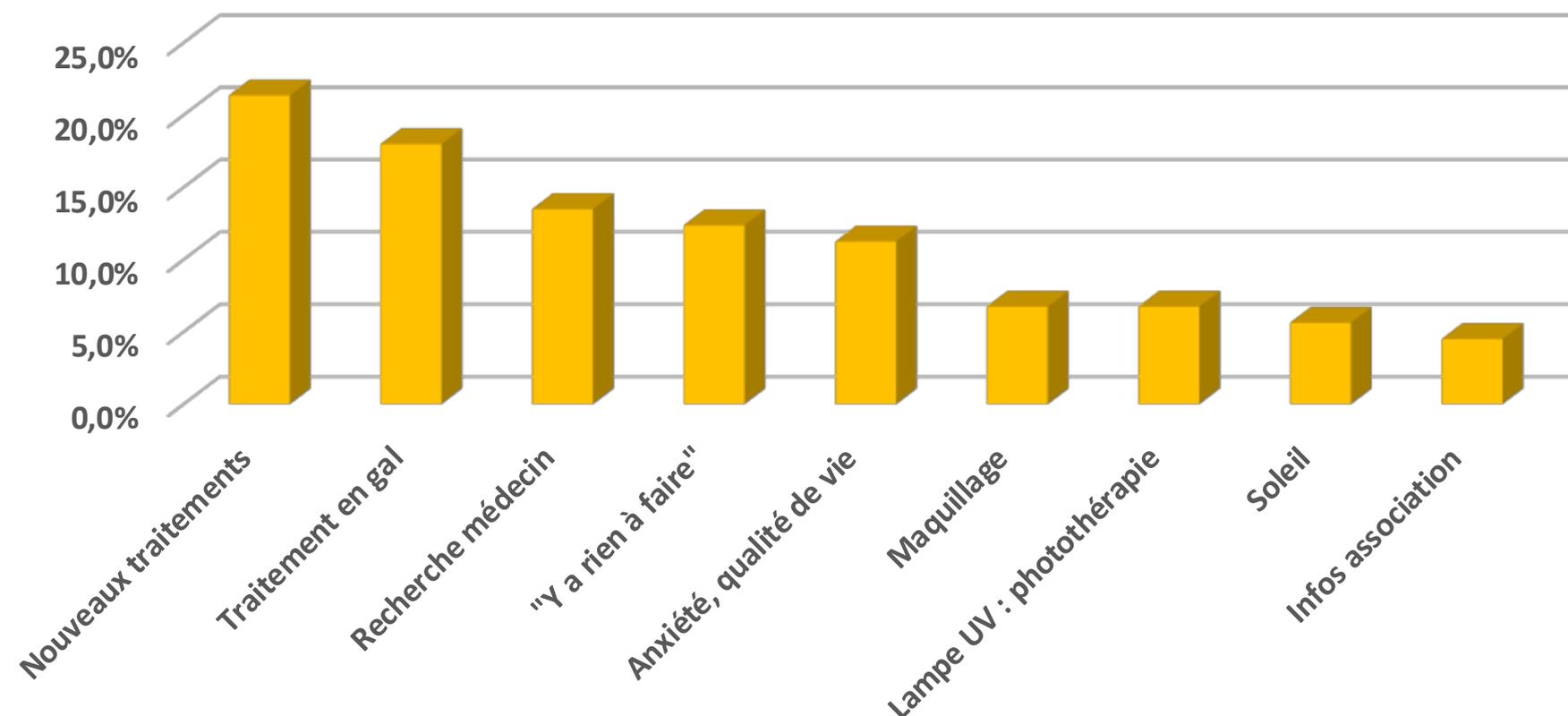
La durée des échanges s'étale le plus souvent entre de 10 à 20mn.

Nous nous efforçons de répondre à tous les appels, ou de rappeler en cas de ligne occupée.

Une répartition, plutôt équilibrée en 2023 : 50 % d'appel de femmes et 50 % d'appel d'hommes ; environ 1/3 des appels concernent les enfants (En 2022, 2 fois plus de femmes que d'hommes),

Les appels viennent en majorité de France et DOM, ainsi que provenant de pays tel que : Algérie, Mali, Sénégal, Inde, Tunisie, Maroc, etc.

% des raisons initiales des appels



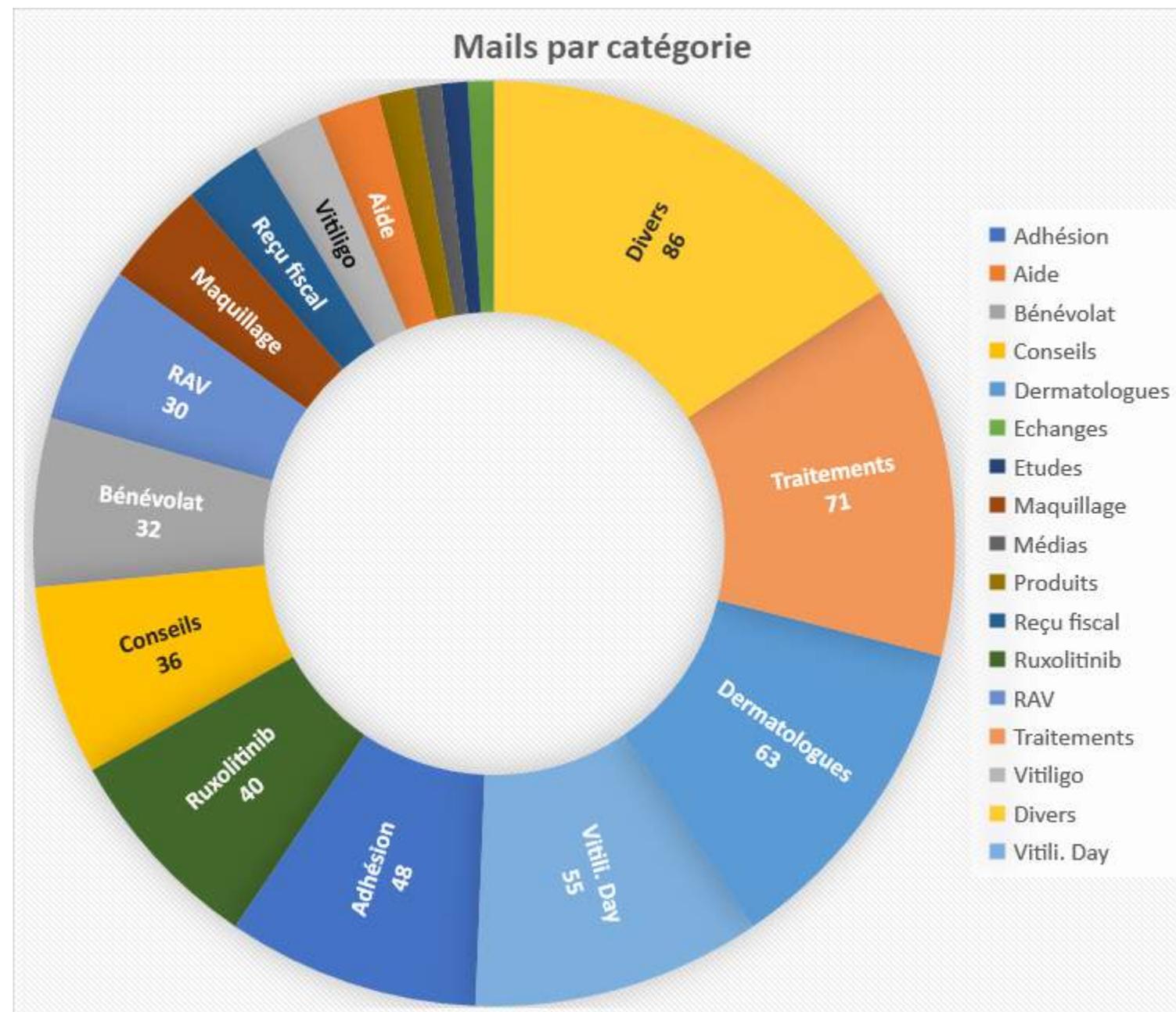
Réponses aux mails

Un total de **554 mails reçus en 2023**

Pour certains mails : nous sollicitons les membres de notre comité scientifique pour des réponses précises.

Lorsque nous publions certaines informations sur le vitiligo ou certains évènements qui génère plus de courriels.

Les mails concernant la recherche de dermatologue restent nombreux .

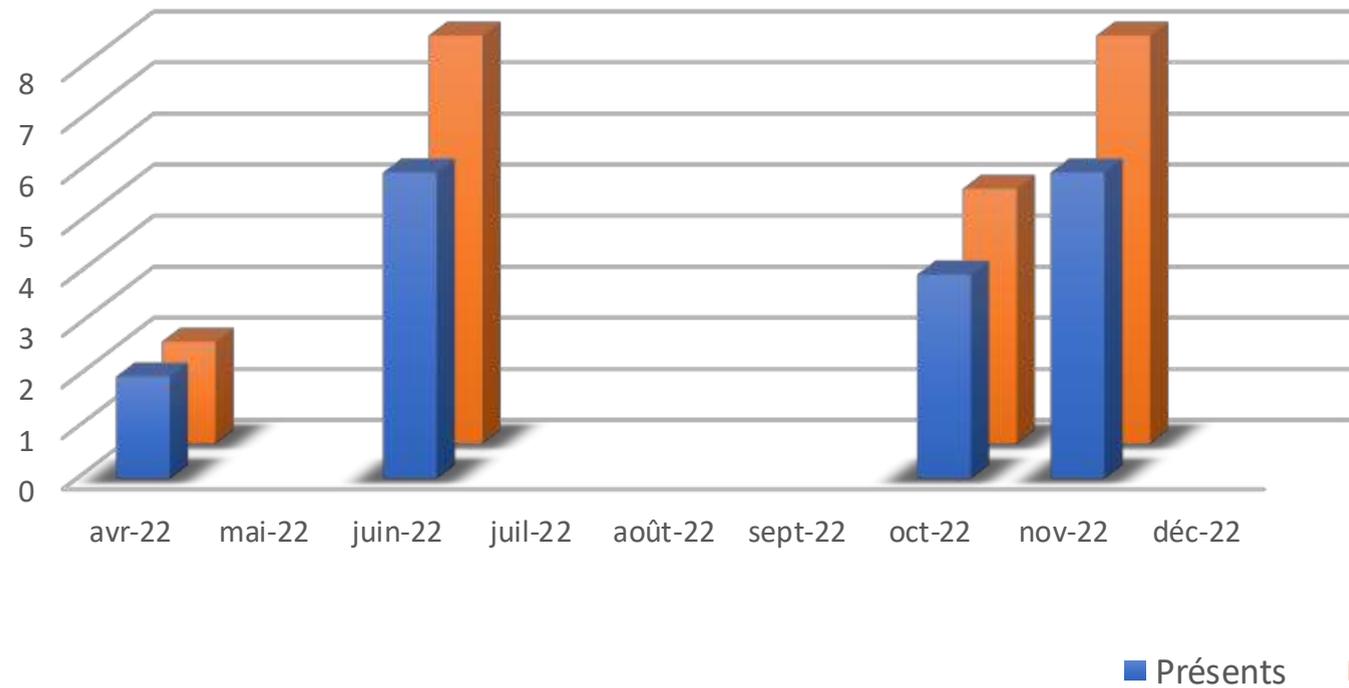


Paroles de jeunes

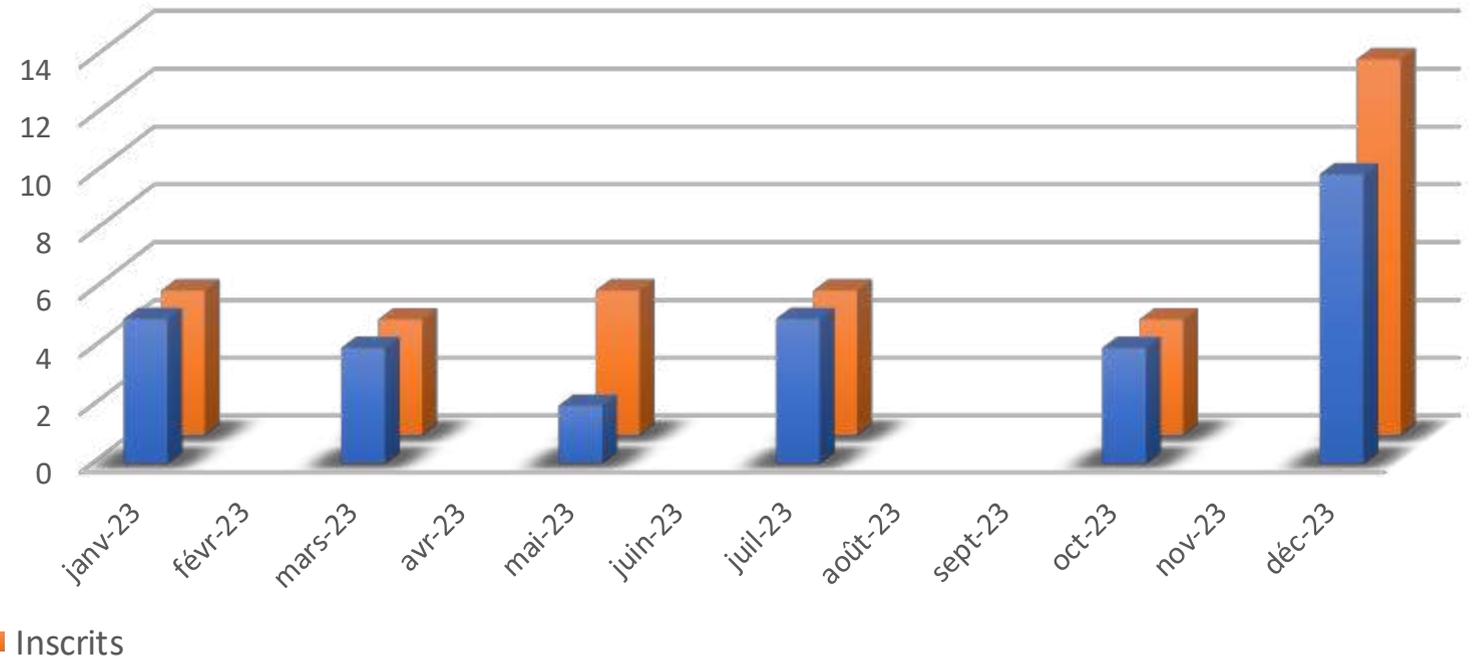


Rencontre entre jeunes de 16 à 25 ans autour d'une thématique à présent avec une personnalité

Rencontres en 2022



Rencontres en 2023



Lancement du projet en mars 2022 par un live Instagram

En 2022, 4 rencontres ont eu lieu sur différentes thématiques et 6 rencontres en 2023.

A partir de décembre 2023, le groupe a décidé d'organiser des rencontres avec une personnalité et non plus autour d'une thématique.

A présent, les rencontres auront lieu une fois par trimestre.

Masterclasses et workshop

Masterclasses:

15 avril, 18 novembre: 18 participants

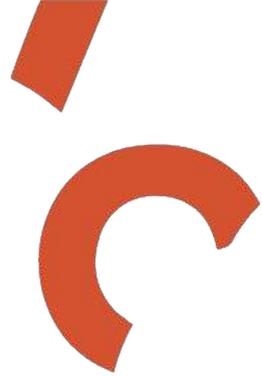
Avec la participation de Make Up For Ever



Workshop en distanciel

19 décembre: 10 participants

Participation au congrès



14 sept.
Journée mondiale de la santé de la peau



27 nov.
Journées pharmaceutiques internationales de Paris



Colloque numérique en santé
4 oct.



Journées Dermatologiques de Paris
6,7 et 8 déc.



Contribution de l'Association Française du Vitiligo

lors de l'examen du médicament Opzelura par la Haute Autorité de Santé

19 avril 2023 : L'Agence Européenne du Médicament délivre l'autorisation de mise sur le marché en Europe

13 juillet 2023 : L'Association Française du Vitiligo a remis à la HAS le un document de 18 pages sur la position de l'AFV relative à l'examen du médicament Opzelura par la Commission de Transparence.



QUESTIONNAIRE

Questionnaire pour la contribution des associations d'usagers

Évaluation d'un médicament en vue du remboursement et/ou pour une demande d'autorisation d'accès précoce

18 octobre 2023 : La HAS adopte l'avis qui attribue une reconnaissance de Service Médical Rendu comme important. Ceci permet des remboursements à hauteur de 65% du prix du médicament pour les assurés sociaux, les assurances mutuelles ou privées pouvant couvrir jusqu'à 100 %



HAS HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ
ÉVALUER LES TECHNOLOGIES DE SANTÉ

AVIS SUR LES MÉDICAMENTS ruxolitinib
OPZELURA 15 mg/g,
crème
Primo-inscription

Adopté par la Commission de la transparence le 18 octobre 2023

→ Vitiligo
→ Adulte et Adolescent (≥ 12 ans)
→ Secteurs : Ville et Hôpital

Synthèse de l'avis

Avis favorable au remboursement dans le traitement du vitiligo non-segmentaire avec atteinte faciale chez l'adulte et l'adolescent de plus de 12 ans.	
Place dans la stratégie thérapeutique	Traitement de 1 ^{re} intention du vitiligo non-segmentaire avec atteinte faciale de l'adulte et de l'adolescent de plus de 12 ans. La zone traitée par OPZELURA (ruxolitinib) ne doit pas dépasser 10 % de la surface corporelle. Ce traitement n'est pas destiné à une administration ophtalmique, orale ou vaginale.
Service médical rendu (SMR)	IMPORTANT

Vu la demande d'autorisation d'accès direct présentée par le laboratoire INCYTE BIOSCIENCES FRANCE pour la spécialité **OPZELURA**, reçue le 6 novembre 2023,

Arrêtent :

Art. 1^{er}. – En application de l'article 62 de la loi n° 2021-1754 du 23 décembre 2021 susvisée, les spécialités pharmaceutiques mentionnées en annexe du présent arrêté sont prises en charge par l'assurance maladie, dans l'indication figurant dans la même annexe, pour une durée maximale d'un an à compter de la date d'entrée en vigueur du présent arrêté.

Art. 2. – Le présent arrêté sera publié ainsi que son annexe au *Journal officiel* de la République française.

Fait le 26 janvier 2024.

*La ministre du travail,
de la santé et des solidarités,*
Pour la ministre et par délégation :

La sous-directrice

L'adjointe à la sous-directrice du pilotage

31 janvier 2024 : Publication au Journal Officiel de l'accès direct pour l'Opzelura (procédure accélérée novatrice)

Médicament disponible depuis cette date en France suivant une procédure particulière avec une délivrance par les pharmacies des hôpitaux. 21

Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

- Rappel composition Conseil d'administration
- Les adhérents
- Les vecteurs de communication
 - Le site www.afvitiligo.com
 - Les newsletters
 - Les réseaux sociaux
 - Les campagnes d'affichage
- La Bande dessinée « Le Vitiligo et nous ... »
- Les actions 2023
 - Permanences téléphoniques et réponses aux mails
 - Paroles de jeunes
 - Masterclasses
 - Participations au congrès
 - Contribution HAS
- L'international
- Les projets 2024



INTERNATIONAL /DOM - VIPOC

- Juin 2023 – Journée Mondiale du Vitiligo - Plaidoyer européen pour le Vitiligo – Bruxelles
- Juillet 2023 -Congres Mondial de la Dermatologie -Singapour
- Septembre 2023 - EADV – Berlin
- Décembre 2023 – Antilles
 - St Martin : Conférence organisée par association VEISS (Vitiligo Educate Inspire Support St Martin) – Vitiligo et santé mentale
 - Guadeloupe - intervention Lycee Gerville Réache , Basse Terre
- Publication internationale des Recommandations d'experts mondiaux pour le diagnostic et la prise en charge du vitiligo (participation de l'AFV et de VIPOC au titre de représentant des Patients)
- Formation Dermatologues République Démocratique du Congo par le Pr Julien Seneschal avec le soutien de l'AFV



2024 les nouveaux projets et en cours



- **Les RAV**

Première expérience des RAV en live pour qu'un maximum de personnes puissent avoir accès aux informations et bénéficier de l'actualité sur le vitiligo

- **Les capsules vidéo:**

Créer des capsules vidéo novatrices et optimiser les ressources vidéo disponibles dans la chaîne YouTube AFV vitiligo, sur le site internet et les réseaux sociaux de l'AFV

- **L'étude VPV « Vécus des Patients du Vitiligo »**

Une étude des patients par les patients : une première étude française dans le vitiligo faite par les malades eux-mêmes.

- **La journée mondiale du vitiligo à Bordeaux 22 juin**

L'Association Française du Vitiligo souhaite décentraliser sa Journée Mondiale du Vitiligo à Bordeaux avec le soutien du CHU samedi 22 juin 2024

Ordre du jour

Rapport moral par la Présidente Martine Carré

Rapport financier par la Trésorier Philippe Dentz

Questions/réponses

Votes pour approbation :

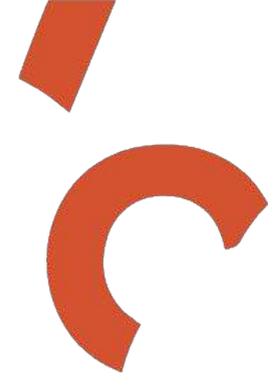
- Rapport moral
- Rapport financier

Appel à candidature pour les postes du CA à pourvoir

Votes de nouveaux administrateurs au Conseil d'Administration

Clôture de l'AG 2024





Rapport financier 2023

Bilan et compte de résultats 2023

Budget prévisionnel 2024

Philippe Dentz Trésorier AFV

Sylvie Mas Trésorière adjointe

Attestation du cabinet d'expertise comptable Audicer

Les comptes qui vous sont présentés ont été réalisés par le cabinet comptable Audicer pour l'exercice 2023 du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

Le cabinet Audicer précise dans son attestation d'expert-comptable:

"Nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation."

ATTESTATION _____
d'expert comptable

MISSION DE PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS

Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise **Association ASSOCIATION FRANCAISE DU VITILIGO** pour l'exercice du **01/01/2023** au **31/12/2023** et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué les diligences prévues à la norme professionnelle de l'Ordre des experts-comptables applicable à la mission de présentation des comptes.

Sur la base de nos travaux, qui ne constitue ni un audit ni un examen limité, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble tels qu'ils sont joints à la présente attestation.

Les comptes annuels ci-joints, se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan :	84 055 euros
Chiffre d'affaires :	4 200 euros
Résultat net comptable :	18 059 euros

Fait à EVRY COURCOURONNES
Le 27/02/2024

Signature

Rapport du Trésorier Exercice du 1er janvier au 31 décembre 2023

Le cabinet Audicer rendu son rapport sur les comptes de l'AFV pour l'exercice 2023 le 27 février 2024 : « Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise association ASSOCIATION FRANCAISE DU VITILIGO pour l'exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023 et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué les diligences prévues à la norme professionnelle de l'Ordre des experts-comptables applicable à la mission de présentation des comptes. Sur la base de nos travaux, qui ne constitue ni un audit ni un examen limité, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble... »

Les comptes de l'exercice 2023 (1^{er} janvier au 31 décembre 2023) font apparaître un total de bilan de 84.045 € (64.065 € en 2022), un résultat net comptable positif de 18.059 € (6.349 € en 2022) et un « chiffre d'affaires » de 4.200 € correspondant à une participation aux frais d'occupation des bureaux de la part de la Fédération Française de la Peau (FFP). L'année 2023 a été caractérisée par une activité soutenue pour la mise en œuvre de la bande dessinée ainsi que des actions de communication soutenues avec l'arrivée d'un nouveau médicament et l'accroissement du nombre d'essais clinique phase 3 tant en France qu'à travers le monde.

Le compte de résultat fait apparaître une augmentation significative des cotisations à 22.820 € contre 20.753 € (+10 %) et une stabilité de la participation de la FFP aux frais de bureaux (4.200 €) mais une augmentation importante des dons et mécénats à 93.926 € contre 50.603 € (+85 %).

Au titre du chapitre « Total des charges d'exploitation » 106.403 € contre 69.140 € (+53,9 %). Les dépenses sont en ligne avec les prévisions d'activités qui avaient été programmées.

Le résultat net comptable est de 18.059 € contre 6.349 8 € en 2022 (+ 284 %) marque une année exceptionnelle avec des actions de communication et d'information grand public sur le vitiligo, sur les impacts et les nécessités de prise en charge des malades qui avait été soutenu par un nombre important de partenaires.

La situation comptable et financière de l'Association Française du Vitiligo est transparente et la gestion saine conduite par le Conseil d'administration permet d'envisager un développement serein des activités de soutien et de plaidoyer de l'AFV dont le lancement d'une grande étude financée par l'AFV sur les impacts du vitiligo sur les malades et leur famille.

Fait à Paris le 16 mars 2024

Philippe Dentz

Trésorier de l'Association Française du Vitiligo

Bilan exercice 2023

Bilan Actif

		31/12/2023			31/12/2022
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Donations temporaires d'usufruit				
	Concessions brevets droits similaires	2 691		2 691	2 691
	Autres immobilisations incorporelles (1)	20 720	10 316	10 404	14 404
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
	Installations techniques, mat. et outillage indus.				
	Autres immobilisations corporelles	10 476	10 445	31	363
Immobilisations corporelles en cours					
Avances et acomptes					
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations					
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	650		650	650	
TOTAL (I)	34 538	20 762	13 776	18 107	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
CREANCES (3)					
Créances clients, usagers et comptes rattachés	1 050		1 050		
Créances reçues par legs ou donations					
Autres créances				201	
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT					
DISPONIBILITES	68 594		68 594	45 757	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance	635		635	
	TOTAL (II)	70 279		70 279	45 958
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
Primes de remboursement des obligations (IV)					
Ecarts de conversion actif (V)					
TOTAL ACTIF (I à V)	104 816	20 762	84 055	64 065	
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an			650	650	
(3) dont à plus d'un an					

Bilan Passif

		31/12/2023	31/12/2022
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles	63 537	57 189
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres			
Report à nouveau			
Excédent ou déficit de l'exercice	18 059	6 349	
Total des fonds propres (situation nette)	81 597	63 537	
Fonds propres consommables			
Subventions d'investissement			
Provisions réglementées			
Total des autres fonds propres			
Total des fonds propres	81 597	63 537	
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés sur subventions d'exploitation		
	Fonds dédiés sur contributions financières d'autres organismes		
	Fonds dédiés sur ressources liées à la générosité du public		
Total des fonds reportés et dédiés			
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
Total des provisions			
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2 050	
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	408	528
DETTES DIVERSES			
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes			
Produits constatés d'avance			
Total des dettes	2 458	528	
Ecarts de conversion passif			
TOTAL PASSIF	84 055	64 065	
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		18 059,13	6 348,93
(1) Dont à moins d'un an		2 458	528
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			

Compte de résultat exercice 2023

Compte de Résultat 1/2

		31/12/2023	31/12/2022
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Cotisations	22 820	20 753
	Vente de biens et services		
	Ventes de biens		
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service	4 200	4 200
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation		
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	Dons manuels	8 932	2 550
	Mécénats	84 693	48 053
	Legs, donations et assurances-vie		
	Contributions financières		
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		
Utilisations des fonds dédiés			
Autres produits	3 194	910	
Total des produits d'exploitation	123 839	76 467	
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises		
	Variation de stock		
	Achats de matières et autres approvisionnements		
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	100 316	62 819
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés		
	Salaires et traitements	633	876
	Charges sociales	276	353
	Dotations aux amortissements et dépréciations	4 331	5 093
	Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés			
Autres charges	847		
Total des charges d'exploitation	106 403	69 140	
RESULTAT D'EXPLOITATION	17 436	7 326	

Compte de Résultat 2/2

		31/12/2023	31/12/2022
RESULTAT D'EXPLOITATION		17 436	7 326
PRODUITS FINANCIERS	De participation		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	623	26
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
	Différences positives de change		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des produits financiers	623	26	
CHARGES FINANCIÈRES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées		
	Différences négatives de change		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total des charges financières			
RESULTAT FINANCIER	623	26	
RESULTAT COURANT avant impôts	18 059	7 352	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion		
	Sur opérations en capital		
	Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Total des produits exceptionnels			
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion		
	Sur opérations en capital		1 003
Total des charges exceptionnelles		1 003	
RESULTAT EXCEPTIONNEL		(1 003)	
Participation des salariés aux résultats			
Impôts sur les bénéfices			
TOTAL DES PRODUITS	124 462	76 492	
TOTAL DES CHARGES	106 403	70 143	
EXCEDENT ou DEFICIT	18 059	6 349	
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature			
Prestations en nature			
Bénévolat			
TOTAL			
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature			
Mise à disposition gratuite de biens			
Prestations			
Personnel bénévole			
TOTAL			

BUDGET 2024

Dépenses 2024		Produits 2024		
Intitulé du compte	Général 2024	Intitulé du compte		Général 2024
Fournitures de Maquillage	200			37150
Fournitures Entretien et ptt équip.	300	Cotisations Adhésions	25550	
Fournitures administratives	1500	Participation Atelier	1400	
Loyer	9000	Participation AG	400	
Fournitures vecteurs de communication	3000	Produits des activités diverses (goodies)	100	
Sous traitance réseaux sociaux	8000	Dons manuels	5000	
Sous traitance générale site internet (OVH)	150	Participation FFP	4200	
Sous traitance Vidéos (RAV, capsules, etc)	15000			
Sous traitance Assoconnet - ZOOM	1200	Produits financiers	500	
Sous traitance Etude Vision des Patients du Vitiligo (VPV)	60000			
Primes assurances	400			
Colloques, séminaires, conférences (JDP, VIPOC, Pharmagora, etc.)	4000			
Honoraires divers (Audicer)	2000	Dons/subventions laboratoires		90000
Frais de Réceptions divers	2000	Soutien AFVitiligo	30000	
Frais déplacements et hébergement (RAV, JMV Bordeaux)	5000	Rencontres Annuelles du Vitiligo	2000	
Frais de déplacement/hébergement/réception (JDP, Vitiligo day, Ateliers)	5000	Etudes	47000	
Frais de mission (restauration)	2000	Capsules	5000	
Frais Postaux et mailing (La Poste - Sendinblue)	1600	Journée Mondiale du Vitiligo Bordeaux	6000	
Frais de téléphone & internet	1000			
Services bancaires	300			
Frais divers de gestion	200			
Formation professionnelle	100			
Salaires et traitements	1200			
Charges sociales	600			
Subvention accordées - soutien à la recherche	3000			
DAP - Mobiliers	200			
Prévisionnel 2024	Général 2024	Prévisionnel 2024		Général 2024
Total des charges	126950	Total des produits		127150
Résultat (excédent)	-200	Résultat		

Un budget 2024 conséquent et des actions importantes

Actions d'information et de sensibilisation

Liens quasi permanents avec la Haute Autorité de Santé (HAS), l'Agence de santé et de Sécurité du médicament (ANSM), La Société Française de Dermatologie (SFD), le Syndicat des Dermatologues et Vénérologues (SNDV)

Suivis des recherches cliniques à venir et en cours, des études scientifiques et des laboratoires pharmaceutiques

Rencontres Annuelles du Vitiligo

Journée Mondiale du Vitiligo 2024

Participation aux congrès et conférence : Congrès du Syndicat National des Dermatologues et Vénérologues, Journées dermatologiques de Paris, Fédération Française de la Peau, Conférence mondiale VIPOC,

Exposition photo

Conception réalisation de capsules vidéo

Webinaires

Etude scientifique Vison des patients du Vitiligo (Vitiligo Patient Views)

Et toujours : permanences téléphoniques, animation des réseaux sociaux et du site internet qui est une référence pour les malades et le monde médical, documentation et diffusion, etc.